

Ouverture du marché des jeux d'argent en ligne : Le GESTE se mobilise avec l'organisation des Assises des jeux en ligne le 22 mars 2010

Paris, le 1^{er} mars 2010 – Quelques jours après l'adoption du projet de loi sur les jeux d'argent en ligne par le Sénat, le GESTE apporte sa contribution au débat avec l'organisation des *Assises des jeux d'argent en ligne* le 22 mars 2010 au Centre de conférence Paris-Trocadéro. Cette après-midi de débats abordera l'ensemble des enjeux que soulève l'ouverture prochaine de ce marché prometteur. Grâce à la diversité des interventions, ces *Assises* apporteront des perspectives inédites avec notamment des éclairages sur les aspects économiques, techniques, anthropologiques, juridiques, marketing et business.

Une approche pragmatique, reflet de l'expertise des acteurs du secteur

L'ouverture du marché des jeux d'argent en ligne confronte les opérateurs de jeu à de nouveaux défis. Grâce à la mobilisation d'experts de l'industrie du jeu, de l'édition et des médias, les *Assises des jeux en ligne* proposeront un éclairage complet, pragmatique et expert. Afin d'illustrer les différents enjeux stratégiques et business, le GESTE a mobilisé des spécialistes reconnus pour aborder des sujets tels que le recrutement de nouveaux clients et leur fidélisation, la mise en œuvre de politiques marketing ou encore le sponsoring. Ces thématiques seront ainsi évoquées de façon concrète et opérationnelle au travers de l'expérience des intervenants. De plus, les *Assises* souligneront l'importance de la prise en compte de l'impact social et sociétal des jeux d'argent en ligne dans les pratiques professionnelles, et la mise en œuvre d'une politique de jeu responsable tenant compte des populations fragiles.

Une contribution active du GESTE à un débat de société

Pour les professionnels du secteur et pour la société, l'ouverture du marché des jeux d'argent en ligne représente un double enjeu : permettre l'émergence d'une offre légale attractive tout en garantissant la protection des personnes vulnérables ; ce qui implique une réflexion de fond, notamment sur les conditions d'encadrement de ce secteur. Rassemblés au sein du GESTE, les professionnels du secteur ont souhaité contribuer à cet effort de réflexion. *Les Assises du jeu d'argent en ligne* font ainsi suite à la mise en place d'une commission « Jeux en ligne » créée en juillet 2008 et présidée par Benjamin Jacob (Cabinet PDGB).

Information et réservations : <http://fr.amiando.com/Assisesdesjeuxenligne>

À propos du GESTE (www.geste.fr)

Fondé en 1987, le Groupement des Editeurs de Services en Ligne, présidé par Philippe Jannet, est une association loi 1901 qui a pour objet de créer les conditions économiques, législatives et concurrentielles indispensables au développement des services et éditions électroniques. Collaborant avec l'ensemble des acteurs de l'Internet, l'association regroupe à ce jour plus de 100 adhérents parmi lesquels l'essentiel des sites presse, télé & radios français ainsi que des prestataires techniques et des pures players. Grâce à sa commission « jeux en ligne », le GESTE vise à faciliter le développement d'une offre légale attractive, dans le respect d'une responsabilité sociale vis-à-vis des personnes vulnérables.

Programme des Assises du Jeu en ligne

14h30 : Ouverture des assises des jeux du Geste, par Benjamin Jacob (PDGB) Président de la commission Jeux en Ligne du Geste

14h40 : Panorama introductif : réglementation et déontologie en France et en Europe, par Benjamin Jacob (PDGB)

15h05 : Le métier d'opérateur de jeu d'argent en ligne : panorama technique et préventif des fraudes, triche et blanchiment, par Olivier Kuhn (Atos Worldline) et Emmanuel Benichou (GTECH G2)

15h30 : Le marché des jeux d'argent en ligne : les enjeux financiers, les grands acteurs, les nouveaux entrants, les différentes stratégies, par Philippe Bailly (NPA Conseil)

15h50 : Le profil anthropologique et sociologique du joueur, par Jean-Pierre Martignoni-Hutin, (Université d'anthropologie et de sociologie Lumière Lyon 2)

16h30 : Table ronde « Recrutement et fidélisation ». De l'internaute au client, quelques stratégies de recrutement et de fidélisation

- Animation : par Marie-Christine Méry (SFR)
- Les offres promotionnelles d'acquisition de nouveaux clients, par François Guyot (Sport Market)
- Gérer un réseau de recrutement de clients : l'affiliation, par John Samson (Agence Snoopy)
- La fidélisation de clients, par Emmanuel de Rohan-Chabot (Zeturf)

17h10 : Table ronde « Marketing & jeux d'argent ». Les politiques marketing du jeu d'argent en ligne

- Animation : Jonathan Strock (Barrière Interactive Gaming)
- Le marketing et le poker, par Sandrine Mangia-Park (Everest Gaming)
- Le marketing et le pari, l'exemple du pari sportif, par David Riviere (Interwetten)
- Le recours à des personnalités, le sponsoring, par Pierre Klein (Betclic)
- L'organisation de tournois de poker, par Alexandre Balkany (Pokerstars)

18h05 : Table ronde « Jeu et société ». La politique de jeu responsable, une autre approche de la relation clients ?

- Animation : Juliette de la Noue (Mangas Gaming)
- Le phénomène de dépendance, par le Dr Patrice Huerre, psychiatre des hôpitaux et psychanalyste
- La responsabilité sociale de l'opérateur de jeu, par un représentant du PMU
- Une réponse au jeu problématique : la politique de jeu responsable, par Antonio Costanzo (Bwin)

18h40 Clôture des assises des jeux du Geste, avec Benjamin Jacob (PDGB) et Olivier Kuhn (Atos Worldline)