

Clifford et PDGB sur le rachat du Château Sainte Marguerite par Pernod Ricard

Le groupe de vins et spiritueux français Pernod Ricard vient de prendre une participation majoritaire au sein de l'entreprise exploitante du Château Sainte Marguerite. Propriété de la famille Fayard depuis 1977, le Château Sainte Marguerite est positionné sur le segment des vins et spiritueux sous l'appellation Côtes-de-Provence, entre autres, avec ses cuvées Super Premium et Ultra Premium. Cette opération permettra de compléter l'offre du portefeuille luxe de Pernod Ricard, notamment aux côtés des champagnes Mumm et Perrier-Jouët. La famille Fayard pourra, pour sa part, franchir une nouvelle étape de développement en France et à l'international, grâce à l'important réseau de distribution du groupe Pernod Ricard. La réalisation du deal devrait intervenir au cours de l'année 2022. **Clifford Chance** a conseillé Pernod Ricard avec **Fabrice Cohen**, associé, **Clément Delaruelle** et **Julie Brissy**, en corporate; **Alexandre Lagarrigue**, associé, **Pierre Goyat**, counsel, **Hanène Zemir**, en fiscalité; **Alexandre Couturier**, associé, **Xavier Vaury**, en droit immobilier; **Cécile Zoro**, counsel, **Anne-Sophie Laird**, en droit social; **Jérémy Guilbault** et **Preslava Eneva**, en droit commercial; et **Quentin Hervé**, en financement. Clifford Chance s'est également appuyé sur ses équipes londoniennes. **PDGB** a accompagné la famille Fayard avec **Christophe Vannoote** et **Benoît Dambre**, associés, **Armance Degand** et **Charlotte Véniard**, en M&A/private equity.